



AKADEMISKA  
SJUKHUSET

# Grafisk manual

*Akademiska sjukhuset*

# Ett anrikt varumärke att vårda

Akademiska sjukhuset är ett universitetssjukhus med anor. Redan 1708 inrättades den första universitetskliniken Nosocomium Academicum i det så kallade Oxenstiernska huset vid Riddartorget i Uppsala. Namnet har genom åren utvecklats till ett starkt varumärke inom svensk sjukvård och förknippas idag med högkvalitativ vård, forskning och utbildning. Den här grafiska manualen har tagits fram för att säkerställa att vi grafiskt och visuellt kommunicerar på ett sätt som stämmer med det varumärket Akademiska sjukhuset står för. Ett enhetligt, tydligt och konsekvent uttryck i vår kommunikation är en viktig del i det fortsatta bygget av varumärket Akademiska sjukhuset.

## En tydlig avsändare och ett enhetligt uttryck

I tider av förändring och ökad konkurrens, är det viktigt att man uppträder med en tydlig och konsekvent identitet. För att stå starka i konkurrensen från andra vårdgivare har vi samlat våra verksamheter kring ett varumärke och en logotyp – Akademiska sjukhuset. Oavsett var

vi syns – på webben, i en annons, i en film eller på en mäsas – ska vi ha samma uttryck och det ska vara tydligt att det är Akademiska sjukhuset som är avsändare. Det är också viktigt att medborgarna i Uppsala län förstår att Akademiska sjukhuset är en del av Region Uppsala. Därför kompletteras avsändaren Akademiska sjukhuset alltid med textraden ”Region Uppsala”.

## Riktlinjer och inspiration

Du som arbetar med vår kommunikation inom Akademiska sjukhuset eller på en reklam- eller produktionsbyrå får här riktlinjer för hur vi kommunicerar grafiskt och visuellt. Här finns riktlinjer för hur vår logotyp ska hanteras och vad som gäller kring typografi, färger, bilder, med mera. Manualen innehåller också ett avsnitt med inspirerande exempel och ett avsnitt med mallar. För dig som skriver finns en sida i manualen som ger grundläggande tips på hur du kommunicerar vårt varumärke i text.

## Fråga gärna!

En grafisk manual ger inte svar på allt och det är naturligt att det uppstår frågor. Kontakta gärna Akademiska sjukhusets komavd@akademiska.se eller telefon 018-611 00 00 så hjälper vi dig. På [www.akademiska.se/grafiskprofil](http://www.akademiska.se/grafiskprofil) kan du hämta logotyper och uppdaterat material om Akademiska sjukhusets profil.

# Innehåll

Logotypen	4
Användning av logotypen	6
Logotypen och Region Uppsala	7
Typsnitt	9
Användning av typsnitten	10
Färger	12
Bilder	14
Illustrationer	17
Ord och text	19
Inspiration	21
Mallar	30
Fordon	37

# Logotypen



*Grundlogotyp*

**AKADEMISKA  
SJUKHUSET**

*Logotyp undervarumärke*

**AKADEMISKA  
BARNSJUKHUSET**

Vår logotyp har utvecklats genom åren, men grunden till den har varit med oss länge. Den är idag synonym med sjukvård, omvårdnad och forskning av absolut högsta kvalitet och vi ska därför vårda den ömt och behandla den med respekt. Detta gäller i alla sammanhang som vi använder vår logotyp – alltifrån skyltar och trycksaker till filmer och digitala kanaler.

Akademiska barnsjukhuset är ett undervarumärke till Akademiska sjukhuset och har en egen logotyp. De regler och riktlinjer som gäller för huvudlogotypen gäller också för barnsjukhusets logotyp.

## Grundlogotyp



## Varianter



## Fritt utrymme



## Storlekar



Logotypens bredd	Pappersstorlek
50 mm	A3
34 mm	A4, A5, C4, C5
25 mm	A6, mindre trycksaker

Vår grundlogotyp består av det blå korset med den vita kronan i och texten "Akademiska sjukhuset" i svart. Logotypen får inte delas upp, förvanskas i form, färg eller proportioner. Inte heller beskäras eller vridas eller kompletteras med annan text. Använd alltid grundoriginalet som du hittar på [www.akademiska.se/grafiskprofil](http://www.akademiska.se/grafiskprofil)

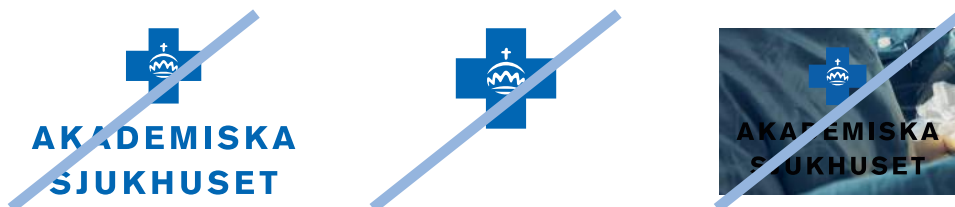
Logotypen ska så långt som möjligt återges i blått och svart, men det finns också varianter att använda i de fall detta inte är möjligt. En svart att använda i svartvitt tryck och en vit att använda mot mörk bakgrund. Grundlogotypen får användas mot färg och bild men måste alltid stå i stark kontrast mot bakgrunden.

Det ska alltid finnas ett fritt utrymme runt logotypen. Det fria utrymmet ska vara minst 100 % av korsets storlek.

Vid produktion av trycksaker finns det rekommenderade storlekar av logotypen – se tabellen här intill. De olika storlekarna finns för nedladdning på [www.akademiska.se/grafiskprofil](http://www.akademiska.se/grafiskprofil)

I material där språket är på engelska ska logotypen kompletteras med textraden "Uppsala University Hospital". Där ersätter den textraden "Region Uppsala" som du kan läsa mer om på nästa sida.

## FEL!



Alla logotyper finns att ladda ner på [www.akademiska.se/grafiskprofil](http://www.akademiska.se/grafiskprofil)

*Akademiska sjukhusets huvudman*

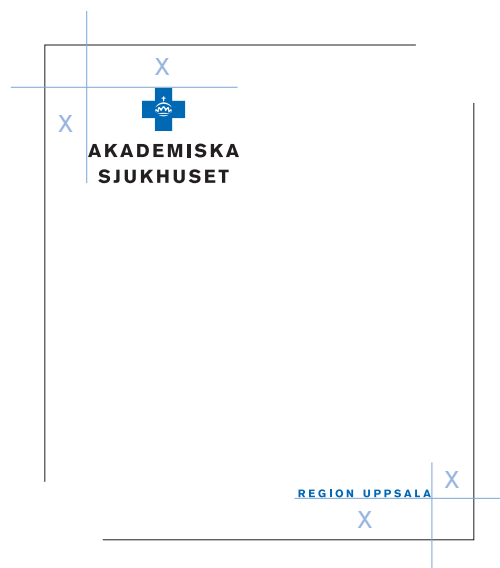
**REGION UPPSALA**

*Varianter*

REGION UPPSALA

REGION UPPSALA

*Fritt utrymme*



*Storlekar*



Logotypens bredd	Pappersstorlek
50 mm	A3
34 mm	A4, A5, C4, C5
25 mm	A6, mindre trycksaker

Akademiska sjukhusets huvudman, Region Uppsala, ska alltid finnas med när vi kommunicerar – på trycksaker, i filmer, i annonser, på webben, etc. Region Uppsala-tillhörigheten uttrycks alltid fristående.

Det finns varianter av ”Region Uppsala”. En svart att använda i svartvitt tryck och en vit att använda mot mörk bakgrund. Men använd så långt det är möjligt den blå varianten.

I de flesta fall placeras vår logotyp uppe till vänster och ”Region Uppsala” nere till höger, men varianter förekommer. Se exempel senare i manualen.

Precis som för logotypen ska det alltid finnas ett fritt utrymme runt ”Region Uppsala”. Det fria utrymmet ska vara minst 100 % av korsets storlek.

I storlek ska bredden på ”Region Uppsala” vara 80 % av logotypens bredd. Liksom för logotypen finns det tre storleksvarianter av ”Region Uppsala” att ladda ner på [www.akademiska.se/grafiskprofil](http://www.akademiska.se/grafiskprofil) För enkelhetens skull är de där namngivna efter logotypens bredd.

I material där språket är på engelska ersätts ”Region Uppsala” med ”Uppsala University Hospital”. Den textrad finns att ladda ner på [www.akademiska.se/grafiskprofil](http://www.akademiska.se/grafiskprofil)



Minst X

När Akademiska sjukhuset samverkar med andra aktörer kan det finnas behov att visa vår logotyp tillsammans med andra logotyper. Här är några riktlinjer för sådana tillfällen.

Om Akademiska sjukhuset är huvudavsändare ska vår logotyp tydligt skilja ut sig från den/de andra logotyperna – genom placering och/eller storlek.

De olika logotyperna ska vara tydligt åtskilda från varandra. Avståndet ska vara minst det fria utrymmet som finns definierat på sidan 6.

Vår logotyp får inte uppfattas som mindre än de andra logotyperna, om det inte är en annan organisation som är huvudavsändare. Det här kräver viss fingertoppskänsla eftersom logotyper kan se väldigt olika ut, men en bra riktlinje kan var att försöka hålla logotypernas texter i ungefär samma storlek. Se exempel här intill.



Dagkirurgisk operationsavd →

# Typografi

Interventionssalen →



*Akzidenz Grotesk*

**AaBbCc123**

AaBbCc123

AaBbCc123

*Indigo*

AaBbCc123

*AaBbCc123*

*Arial*

**AaBbCc**

AaBbCc

*Times New Roman*

AaBbCc

*AaBbCc*

Akademiska sjukhuset har två profiltypsnitt – Akzidenz Grotesk och Indigo. Akzidenz Grotesk används främst i skärningarna Bold, Regular och Light, och Indigo i Regular och Italic.

Akzidenz Grotesk används till rubriker och texter i mindre storlekar som exempelvis tabeller, bildtexter och faktarutor. Kan också användas till kortare brödtexter.

Indigo används till brödtexter, men kan också användas till rubriker.

Ersättningstypsnitt för Akzidenz Grotesk är Arial, och Indigo ersätts med Times New Roman.

*Rubriker*

# Lorem ipsum dolor sit amet

*Mellanrubriker*

## Lorem ipsum dolor sit amet

*Brödtext (9/11 pt)*

Lorem ipsum dolor sit amet. Ur apelitam doluptatusda solut utatet quis aspicimaios ut doluptior sequi dolorem. Equi autatati aut ut as quis dent. Lit, saecaboria nobition conem doleces dipis mos modi dolorum facilit rernate mporis molor audigenda con eati od molenis ulparup taerum sintem fuga. Itatiunt quae

*Faktarutor / Bildtexter (8/11 pt)*

Lorem ipsum dolor sit amet. Ur apelitam doluptatusda solut utatet quis aspicimaios ut doluptior sequi dolorem. Equi autatati aut ut as quis dent. Lit, saecaboria nobition conem doleces dipis mos modi dolorum facilit rernate mporis molor audigenda con eati od molenis ulparup taerum sintem fuga. Itatiunt quae

# Lorem ipsum dolor sit amet

*Ingångar*

**Lorem ipsum dolor sit** ayr apelitam doluptatusda solut utatet quis aspicimaios ut doluptior sequi dolorem. Equi autatati aut ut as quis dent

*Kortare brödtext (9/12 pt)*

Lorem ipsum dolor sit amet. Ur apelitam doluptatusda solut utatet quis aspicimaios ut doluptior sequi dolorem. Equi autatati aut ut as quis dent. Lit, saecaboria nobition conem doleces dipis mos modi dolorum facilit rernate mporis molor audigenda con eati od molenis ulparup taerum sintem fuga. Itatiunt quae

*Tabeller*

Lorem	Ipsum	Dolor	Amet
10	20	30	40
40	30	20	10
50	60	70	80
10	20	30	40
40	30	20	10

Till rubriker använder vi i första hand Akzidenz Grotesk Bold, men i vissa sammanhang använder vi även Indigo. Undvik versala rubriker. Se exempel och inspiration längre fram i manualen. Tänk på att knipa rubrikerna (till exempel -20 pt) när de är stora så att de inte blir för gluggiga, och ha inte för stort radavstånd. Att använda blå rubriker är ett enkelt sätt att förstärka vår visuella identitet.

Akzidenz Grotesk används också för mellanrubriker, rubriker till faktarutor och tabeller och som ingång i brödtexter. I de flesta fall fungerar Akzidenz Grotesk Bold bra, men ibland är Medium och Regular bättre alternativ.

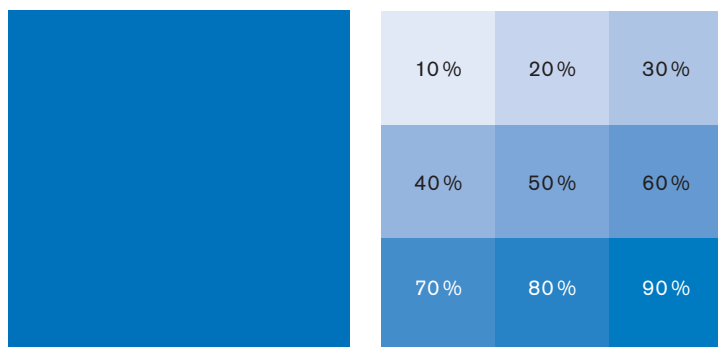
Till längre brödtexter i tryckt material använder vi Indigo. Lämplig storlek för text är 9–12 punkter. Radavstånd 2–3 punkter större än teckenstorlek. Textraderna bör inte vara längre än i genomsnitt 50–60 tecken per rad i löpande text. Var sparsam med att markera ord i texten och använd då i första hand Indigo Italic. Undvik understrykningar. Till kortare brödtexter kan även Akzidenz Grotesk användas.

Till texter i mindre storlek – till exempel faktarutor, bildtexter och tabeller använder vi Akzidenz Grotesk Light.

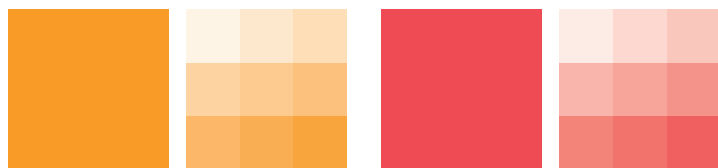
Ersättningstypsnitt för Akzidenz Grotesk är Arial, och Indigo ersätts med Times New Roman.



**Färger**

*Blå*

Pantone: 293  
 CMYK: 100, 50, 0, 0  
 RGB: 0, 95, 171

*Orange*

Pantone: 1375  
 CMYK: 0, 45, 95, 0  
 RGB: 245, 160, 20

*Röd*

Pantone: 032  
 CMYK: 0, 86, 63, 0  
 RGB: 230, 65, 75

*Grön*

Pantone: 322  
 CMYK: 100, 0, 35, 0  
 RGB: 0, 115, 130

*Grå*

Pantone: Warm Gray 5  
 CMYK: 0, 6, 6, 34  
 RGB: 189, 182, 180

Blå är vår huvudfärg. Den finns i vår logotyp och är en viktig del i vår visuella identitet.

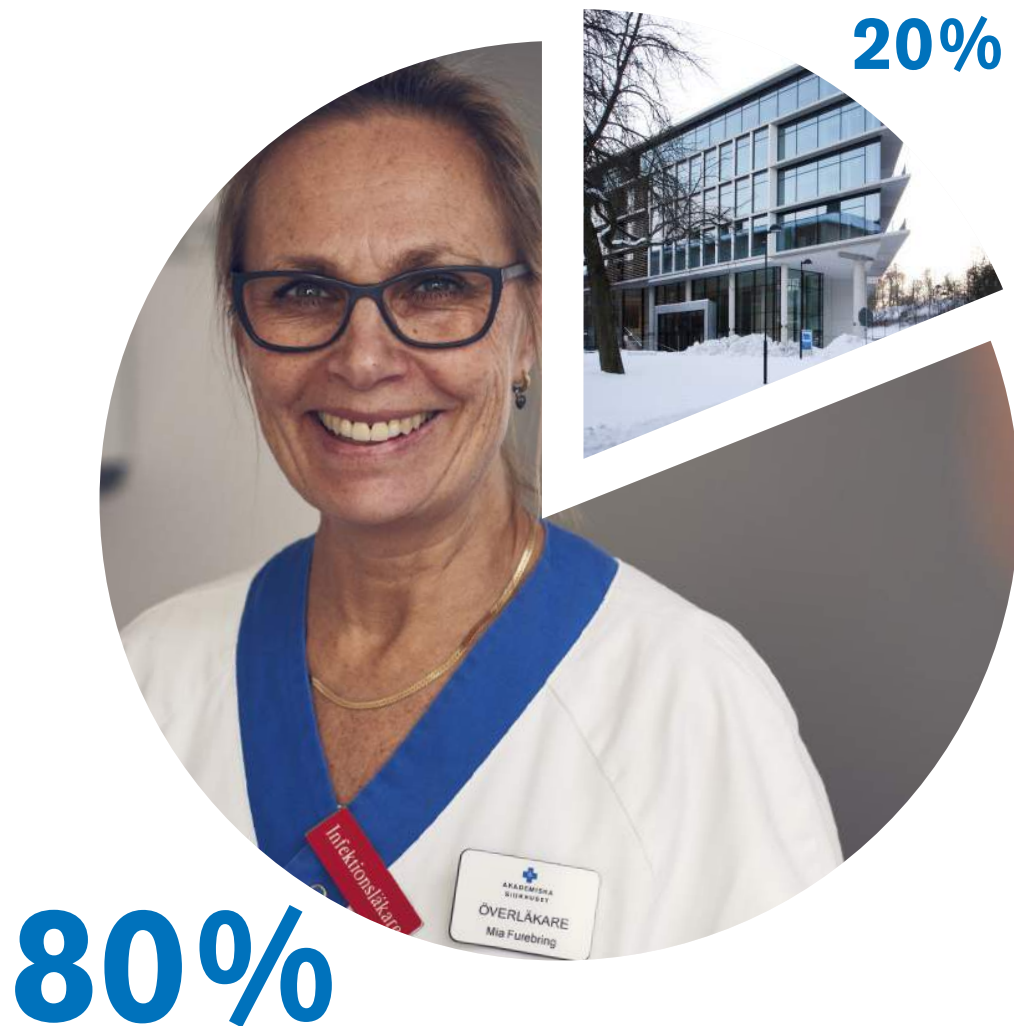
Vi har också fem komplementfärger. Använd gärna dessa, men gör det i kombination med den blå färgen. Undvik alltså att använda bara orange, grön eller röd färg på en webbsida eller i en trycksak eller film. Var också försiktig med att använda för många färger tillsammans.

Alla våra färger får användas i toner – allt från 10 % och upp till 100 %. Toner av färgerna är bra att använda som bakgrund i faktarutor och i tabeller och diagram.

Läsbarhet är viktigt för oss. Tänk på detta vid val av färger och nyanser. Text i ljusa toner mot vit bakgrund är till exempel något som bör undvikas.

# Bilder





Vi vill gärna att vårt visuella uttryck förmedlar omtanke och engagemang, och inget gör det bättre än människorna som arbetar på Akademiska sjukhuset. Därför ska vi använda mycket bilder på våra medarbetare. Det kan vara porträtt av enskilda medarbetare, medarbetare som arbetar tillsammans, eller medarbetare tillsammans med patienter.

Bilderna ska vara tagna nära och vara av hög kvalitet. Se till att hålla bilderna enkla och rena utan oroliga och stökiga bakgrunder.

Förutom bilder på människor använder vi oss av bilder på våra byggnader, helikoptern, inifrån sjukhuset, närbilder på behandlingssituationer med mera, men det är viktigt att mixen blir enligt modellen intill.





# Illustrationer





För att mjuka upp vår visuella identitet använder vi ett kompletterande illustrationsmanér. Tanken är inte att illustrationerna ska ersätta fotografier, utan komplettera dem. Se exempel och inspiration längre fram i manualen.

Illustrationer använder vi också för att hjälpa människor att hitta rätt, såväl på sjukhuset som på vår webbsida och i trycksaker.

Färgmässigt utgår illustrationerna från Akademiska sjukhusets färgskala – den blå färgen ska finnas med i varje illustration.

# Ord och text



Ord och text som varumärkesbärare glöms lätt bort. Det är synd, för bilden av oss byggs till stor del upp av känslan i språket. Dessutom är språket tillgängligt för alla, till skillnad från logotyper, färger och grafik, som få kan använda rent praktiskt.

Nedan hittar du tips att ha med dig när du skriver, till exempel vem du skriver för och vad som är viktigt för oss rent språkligt.

#### **Vi är Akademiska sjukhuset.**

Akademiska sjukhuset är alla vi som arbetar här och tjänsterna och den service vi levererar. Därför kan vi gärna byta ut Akademiska sjukhuset mot vi, vår eller oss.

#### **Du är en patient.**

Vår målgrupp är jättemånga, men vi skriver till dem en och en. Och när vi inte vet vem det är, utgår vi från att det är en besökare/patient.

#### **Vi lever i nutiden.**

Även om vi har många år på nacken lever vi i allra högsta grad i nutiden (för att inte säga framtiden). Därför använder vi ett modernt språk. Vi skriver "ska" och inte "skall", "bara" i stället för "endast" och vi använder inte versala tilltal som "Ni" och "Er".

#### **Vi är stora och måste vara snälla.**

Vi är stolta och trygga i vår verksamhet, därför behöver vi aldrig höja rösten eller använda smickrande adjektiv. Det räcker att säga som det är.

#### **Vi är tydliga, men inte tråkiga.**

Vi är alltid vardagliga, men aldrig slarviga. Vi är personliga, men alltid sakliga. Vi berättar det viktigaste först och undantagen sist. Enkelt så att alla förstår, men skriver aldrig någon på näsan. Om vi inte är 100% säkra att mottagaren förstår ska vi använda andra ord för att förklara vad vi menar.

#### **Vilka ord använder vi?**

Här under finns exempel på ord vi helst undviker. Ordbruk är murbruk och därför ska vi i största möjliga mån använda ett språk som utgår från patientens värld, inte vår egen. Men här gäller det att ha fingertoppskänsla. Vissa "signalord" sitter säkerligen så starkt i väggarna att det kan vara svårt att förändra det.

#### **Ord vi helst undviker**

Patientanmälan  
Verksamhet  
Produktion

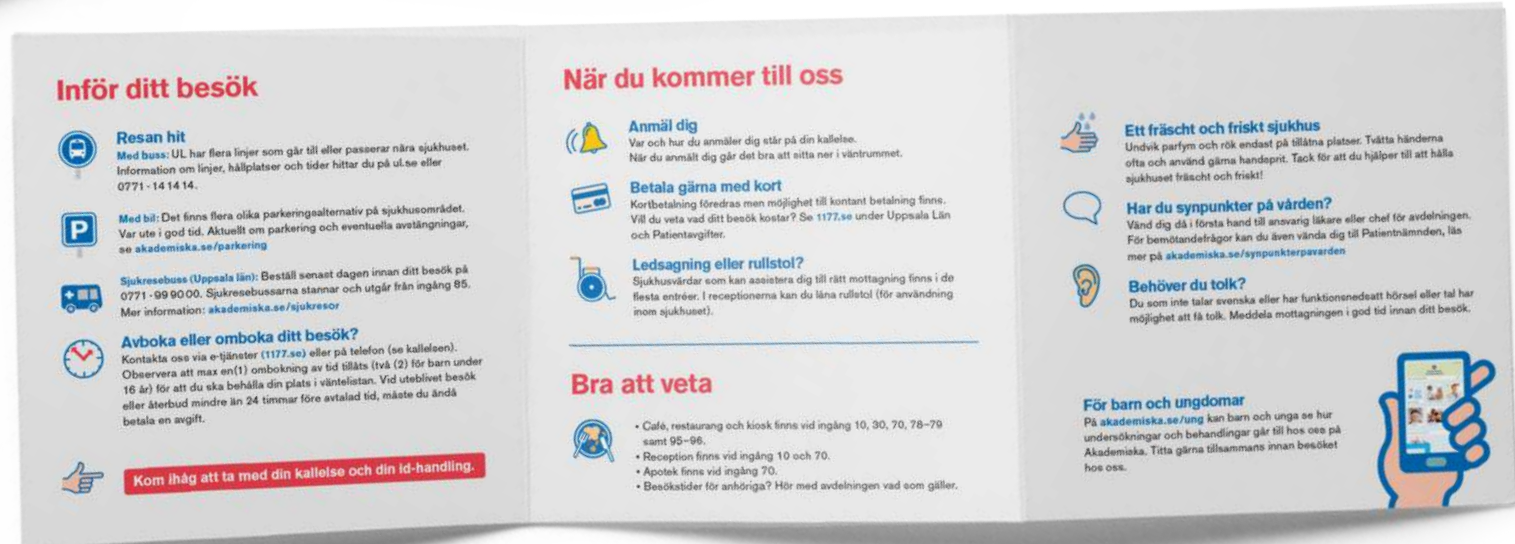
#### **Använd hellre**

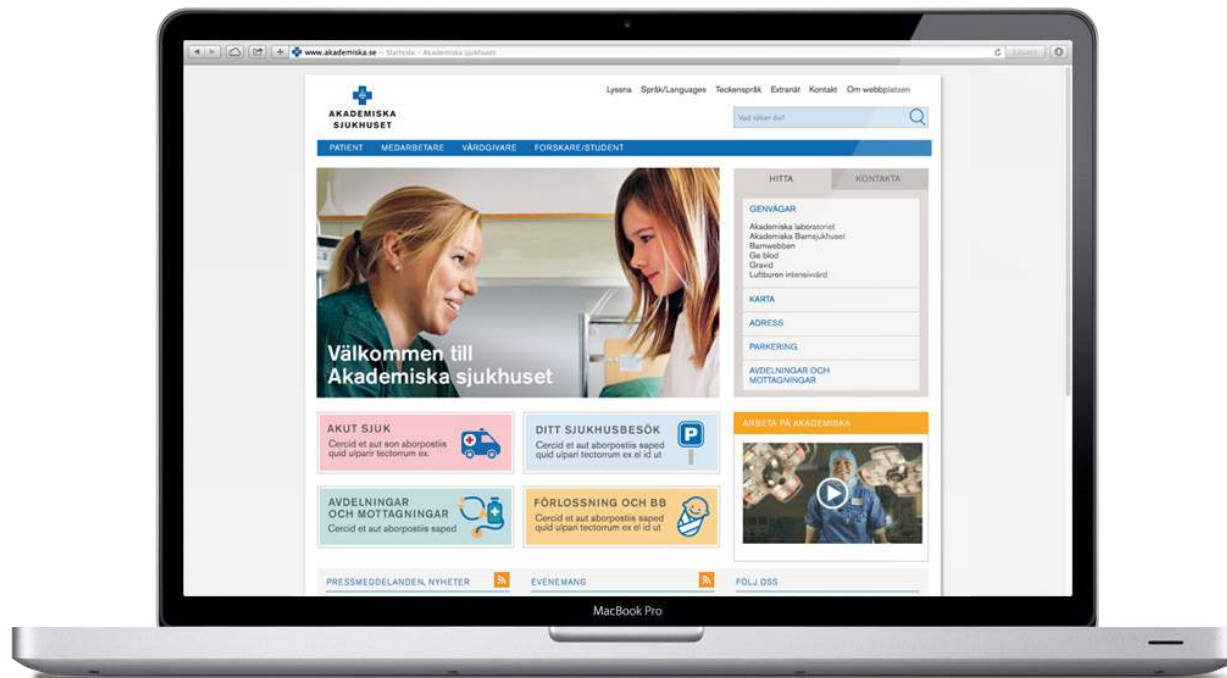
Anmäl dig här  
Mottagning  
Tjänster och service

*"Ordbruk är murbruk och därför ska vi i största möjliga mån använda ett språk som utgår från patientens värld, inte vår egen."*

A young child with dark, curly hair is lying in a hospital bed, looking thoughtfully towards the right. The child is wearing an orange shirt and is partially covered by a light blue blanket. The background shows a white pillow and a blurred hospital room setting. The word "Inspiration" is written in a bold, blue, sans-serif font in the upper right corner of the image.

**Inspiration**

















AKADEMISKA  
SJUKHUSET

# Välkommen

## till Akademiska

På Akademiska sjukhuset erbjuder vi sjukvård och omvårdnad av högsta kvalitet. Här finns en unik kunskap och den mest avancerade vården som finns att tillgå. Oavsett av vilken anledning du besöker oss, hoppas vi att du känner dig varmt välkommen. Det är för din skull vi är här.

Här är det alltid nära till specialkompetens som inom ett thermal område ligger till världens främsta.

Tillsammans sätter vi mål som utgår från hela din hälsa. Vi tar ansvar för helheten, du kan lugnt koncentrera dig på att bli frisk.

Akademiska är ett lärosjukhus, ett specialistsjukhus och ett universitetssjukhus med utbildning och forskning.

Samarbetet med Uppsala universitet ger en oändlig tillgång till de senaste framstegen inom medicinsk forskning.

Vi har en lång tradition av att vara först. Egentligen hundår, det som gör oss till ett sjukhus som är till för dig, det har varit vår utmaning i över 100 år.

Vår helikopter är en regional linjetrafik och kan hjälpa svårt sjuka patienter från Umeå i norr till Göteborg i sydöst.

LANDSTINGET I UPPRÅLA LÄN

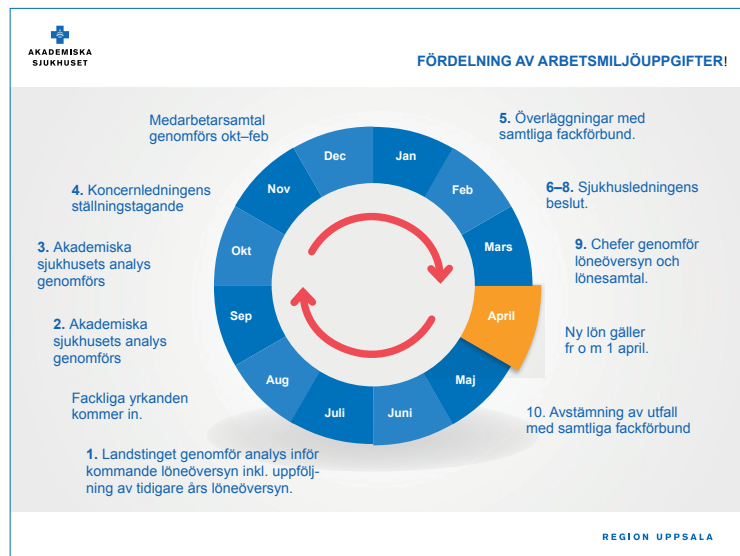


## Ett av Europas största life science-kluster

Stockholm – Uppsala

- 51 procent av Sveriges life science finns här
- Ledande universitet och universitetssjukhus
- 630 företag som omfattar all typ av life science
- Högt i internationella rankningar
- Akademiskas volym viktig bas för industrin, där vi bidrar till samhällsnytta och tillväxt. Allt samlat på liten yta – tillgänglighet.
- Etablerat innovationsstöd inom Uppsalaregionen mellan universitet, näringsliv och samhälle

Källa: sll.se och uppsalabi.se



## Konkurrensutsatt sjukhus

- Sveriges största vårdssäljare: 2,2 miljarder kr
- Var tredje patient kommer från ett annat landsting.
- Drygt 2 500 arbetstillfällen relaterade till riks- och regionvården.
- Sjukhuset är en del av Uppsala-Örebro sjukvårdsregion.





**Mallar**

## Brevpapper

Format: a4

Logotypens bredd: 34 mm

Adressrad: Indigo Regular osf och Indigo Italic osf,  
punktstorlek/radavstånd: 8/10 p



Postadress 751 85 Uppsala  
Telefon 018-611 00 00 vx  
Org.nummer 232100-0024  
Postgiro 3 55 00-8  
[www.akademiska.se](http://www.akademiska.se)

REGION UPPSALA

## Visitkort

Format: b: 55 mm, h: 90 mm

Logotypens bredd: 34 mm

Namn: Indigo Regular osf, punktstorlek/radavstånd: 10/9 p

Titel: Indigo Regular sc, 6,5/9 p

Adressrad: Indigo Regular osf och Indigo Italic osf, 7/9 p

Avstånd från underkant 12 mm.



### AKADEMISKA SJUKHUSET

Anna Andersson  
VERKSAMHETSCHEF

Neurokirurgi

Akademiska sjukhuset, 751 85 Uppsala

*Telefon* 018-611 00 00, 070-123 45 67

*Telefax* 018-12 34 56

[anna.andersson@akademiska.se](mailto:anna.andersson@akademiska.se)

[www.akademiska.se](http://www.akademiska.se)

REGION UPPSALA



### AKADEMISKA SJUKHUSET

Anna Andersson  
MD, PhD

Department of Neurosurgery

Akademiska sjukhuset

SE-751 85 Uppsala, Sweden

*Phone* +46 18 611 00 00, +46 70 123 45 67

*Fax* +46 18 12 34 56

[anna.andersson@akademiska.se](mailto:anna.andersson@akademiska.se)

[www.akademiska.se](http://www.akademiska.se)

REGION UPPSALA



### Korrespondensblock

Format: b: 105 mm, h: 148 mm.

Logotypens bredd: 34 mm

Namn: Indigo Regular osf, punktstorlek/radavstånd: 10/9 p

Titel: Indigo Regular sc, 6,5/9 p

Adressrad: Indigo Regular osf och Indigo Italic osf, 7/9 p

Avstånd från underkant 13 mm.



**AKADEMISKA  
SJUKHUSET**

**Anna Andersson**

VERKSAMHETSCHEF

Neurokirurgi, Akademiska sjukhuset, 751 85 Uppsala  
*Telefon* 018-611 00 00, 070-123 45 67 *Telefax* 018-12 34 56  
anna.andersson@akademiska.se  
*www.akademiska.se*

**REGION UPPSALA**

## Wordmall brev

Format: a4

Rubrik: Times New Roman Fet, punktstorlek/radavstånd: 11,5/14 p

Text: Times New Roman, 11,5/14 p

Namn: Times New Roman Kursiv, 11,5/14 p



Uppsala den 16 mars 2017

Anders Andersson  
Vaksalagatan 27  
221 00 Uppsala

**Här skrivs en eventuell rubrik i Times New Roman Fet, 11,5 punkter, med ett radavstånd på 14 punkter ¶**

¶  
Här skrivs en text i Times New Roman, 11,5 punkter, med ett radavstånd på 14 punkter. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.¶

¶  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad nminim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquameuismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, erat volutpat.¶

¶  
Med vänlig hälsning¶

¶  
Medicencentrum¶

¶  
¶  
¶  
¶  
Anna Andersson¶  
Klinikechef

Postadress 751 85 Uppsala  
Telefon 018-661 00 00 vx  
Org. nummer 232100-0024  
Postgö 3 55 00-8  
www.akademiska.se

REGION UPPSALA

## Power Point

Format: 16:9



AKADEMISKA  
SJUKHUSET

### Välkommen till Akademiska!

Det ledande universitetssjukhuset som skapar  
störst värde för patienterna

REGION UPPSALA

## Ett av Europas största life science-kluster

Stockholm – Uppsala


- 51 procent av Sveriges life science finns här
- Ledande universitet och universitetssjukhus
- 630 företag som omfattar all typ av life science
- Högt i internationella rankningar
- Akademiskas volym viktig bas för industrin, där vi bidrar till samhällsnytta och tillväxt. Allt samlat på liten yta – tillgänglighet.
- Etablerat innovationsstöd inom Uppsalaregionen mellan universitet, näringsliv och samhälle

Källa: ssk.se och uppsalabio.se



AKADEMISKA  
SJUKHUSET

## Platsannonser



**AKADEMISKA  
SJUKHUSET**

## Hej, nu söker vi sommarvikarier till Ambulanssjukvården

+ Inför sommaren 2016 söker vi sjuksköterskor och ambulanssjukvårdare till våra ambulansstationer i Enköping, Tierp, Uppsala och Östhammar. Läs mer om tjänsterna på vår hemsida, sök efter referensnummer AS457/2015 och AS458/2015.

[WWW.AKADEMISKA.SE/ARBETA](http://WWW.AKADEMISKA.SE/ARBETA)



**AKADEMISKA  
SJUKHUSET**



## Specialistläkare och ST-läkare inom ögonsjukdomar

Inom verksamhetsområde ögonsjukdomar samlas forskning, utbildning och högspecialiserad sjukvård under samma tak. Vi handlägger alla typer av ögonproblem och har även en omfattande operationsverksamhet. Nu finns möjligheten att bli en del av vår verksamhet!

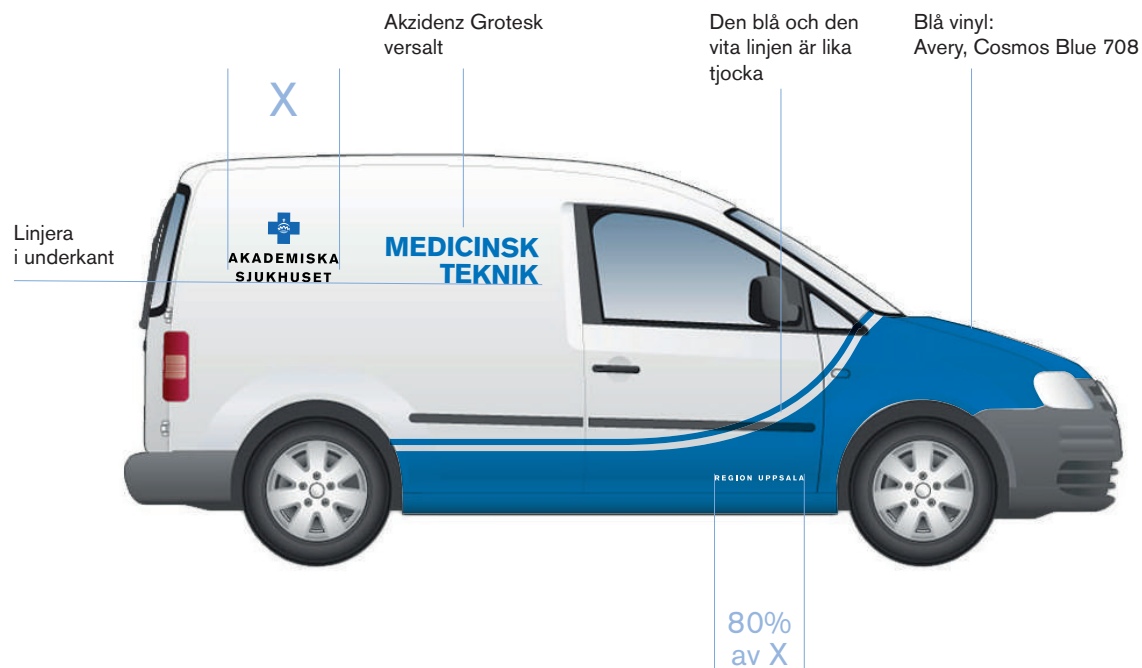
**+ Specialistläkare**  
Läs mer om tjänsten på vår hemsida, sök efter referensnummer AS1074/2016

**+ ST-läkare**  
Läs mer om tjänsten på vår hemsida, sök efter referensnummer AS1056/2016

[WWW.AKADEMISKA.SE/ARBETA](http://WWW.AKADEMISKA.SE/ARBETA)



**Fordon**



Vi har två varianter av fordonsdekor – en liten och en stor. I vissa fall passar det bäst med en diskret bil medan det i andra sammanhang ska vara väldigt tydligt att Akademiska sjukhuset är på väg eller på plats. Välj den lilla eller den stora dekoren utifrån i vilka sammanhang bilen kommer att användas. Kontakta kommunikationsavdelningen om du är osäker på vilken variant du ska välja.

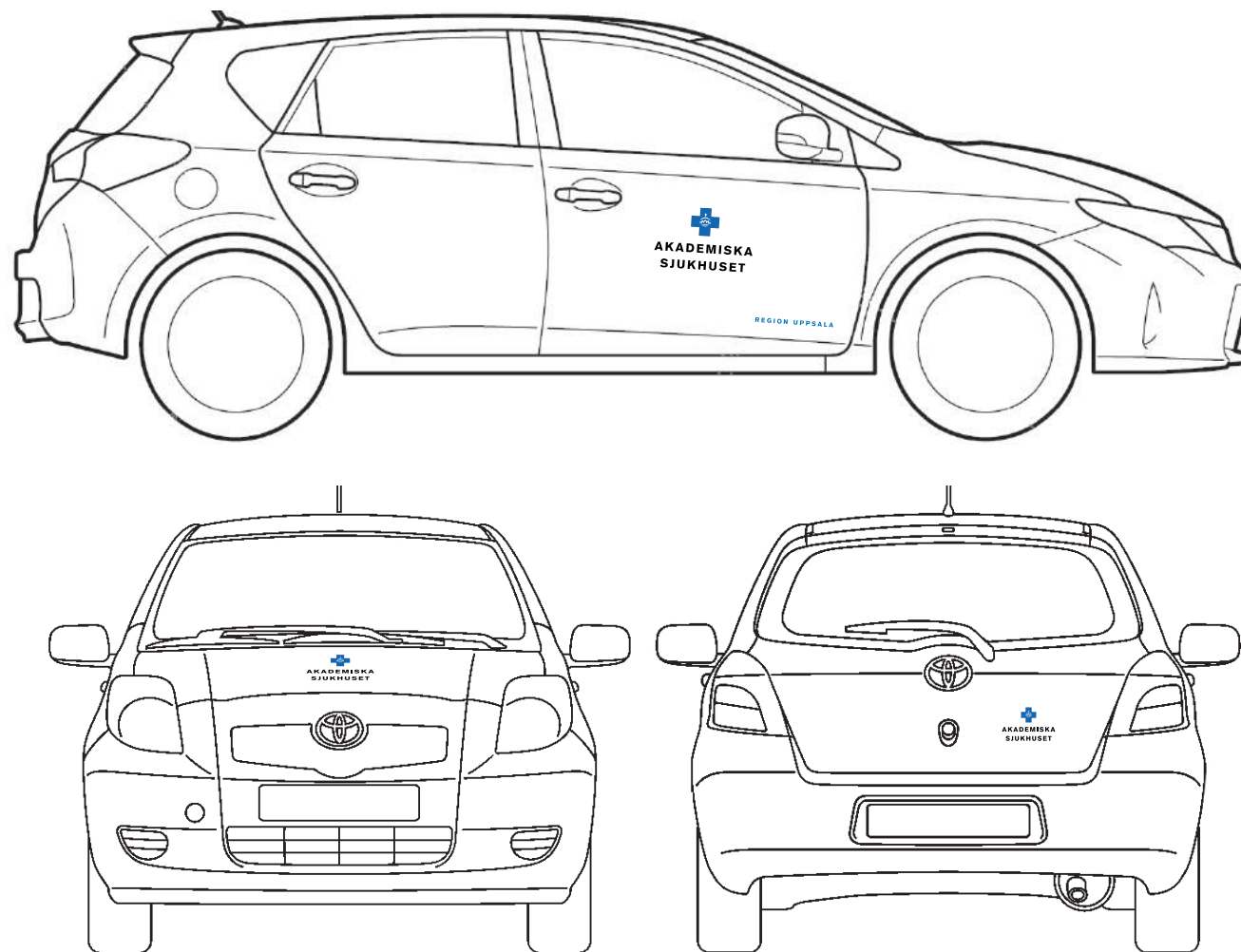
Typsnittet som används är Akzidenz Grotesk i versaler. Om texten på bilen är lång kan den göra sig bättre som versalgemen.

Den blå vinylen som ska användas är Avery, Cosmos Blue 708.

De exempel som visas i manualen är principskisser som behöver anpassas efter den aktuella bilens modell. Sträva dock efter att så långt som möjligt hålla de olika elementens storlek i förhållande till bilen och till varandra enligt skisserna. Bredden på "Region Uppsala" ska vara 80% av logotypens bredd.

Se exempel på liten och stor dekor för personbil och transportbil på följande sidor.

Personbil – liten dekor

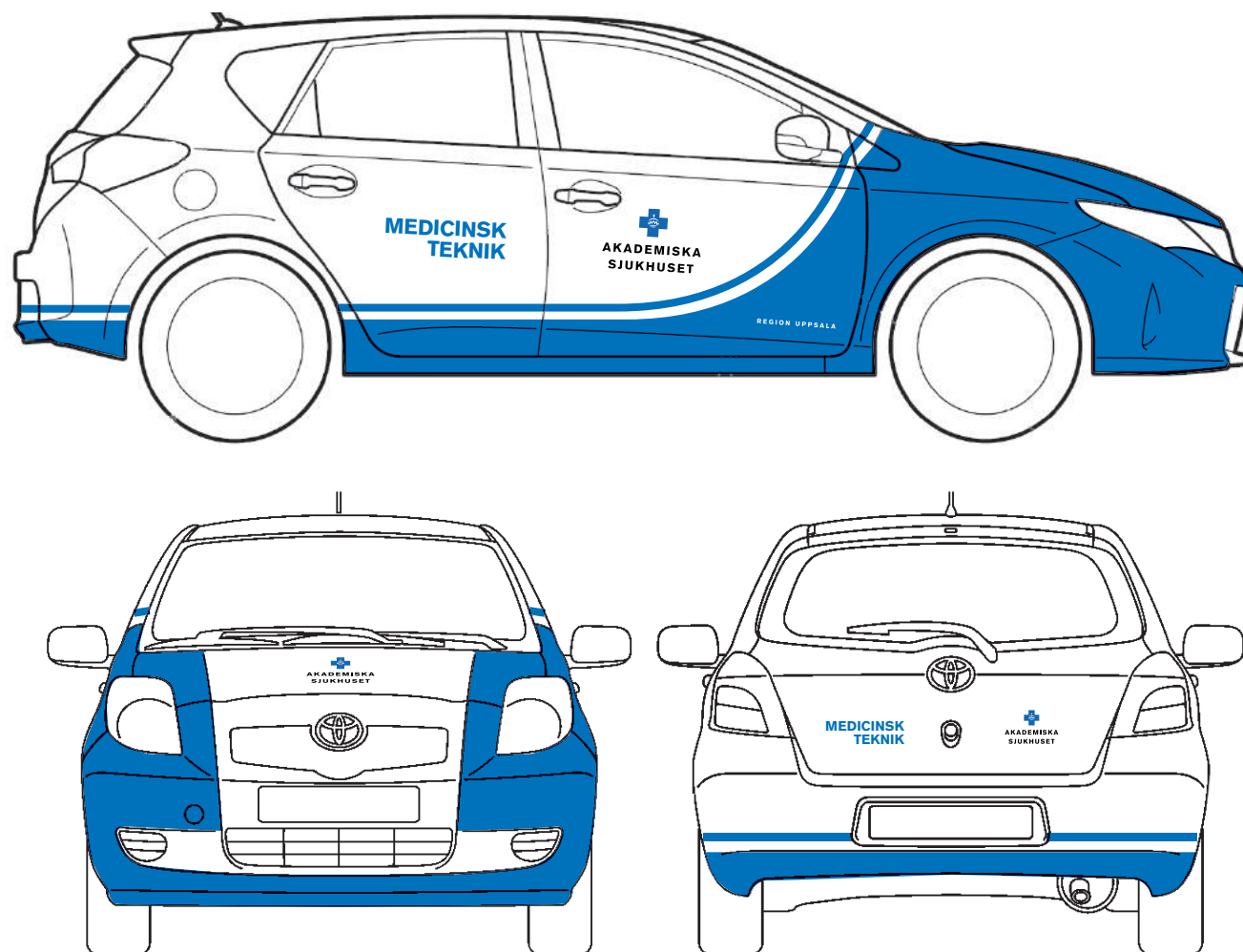


### Transportbil – liten dekor





Personbil – stor dekor



### Transportbil – stor dekor



## Personbil – stor dekor + illustration

I vissa sammanhang kan den stora dekoren kompletteras med en illustration t ex när vi vill göra ett lite mjukare intryck eller trycka extra mycket på omtanken.

